

NOTA DE PRENSA

28/11/2017

El número 108 de la publicación marca el punto de inflexión de “la revista que necesitas para comprender el futuro”

TELOS RENUEVA DISEÑO Y CONTENIDOS PARA SER REFERENTE DE LA SOCIEDAD DIGITAL

- La publicación, referente en el mundo del pensamiento, la ciencia, la tecnología y la sociedad, se abre a nuevos temas y a un público más amplio, modernizando su diseño y con una nueva web, <https://telos.fundaciontelefonica.com/>, con contenidos nativos que complementan al papel.
- El formato de la nueva *TELOS* se presenta más dinámico, accesible y atractivo, y aspira a llegar a más lectores, especialmente a los jóvenes, para que comprendan mejor los desafíos de la sociedad actual, manteniendo el mismo rigor científico y su alcance iberoamericano.
- El “Cuaderno central”, dedicado al “humano digital” y a una nueva civilización en la que seres humanos y máquinas se compenetran y apuntan a un futuro “transhumanista”, cuenta con del director del Círculo de Investigación Artística, Iván Mejía; la arquitecta Susana Finkelievich; el catedrático de la Universidad de Málaga Antonio Díez; el socio fundador y presidente ejecutivo de Knowlde Media Group Felipe García, y el catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid Antonio Rodríguez de las Heras.
- Además de la “Entrevista” –con la ciborg antropóloga Amber Case– *TELOS* cuenta con las secciones “Autor invitado”, “Asuntos de comunicación”, “Análisis”, “Experiencias”, “Referencias” y “Regulación”.

Madrid, 28 de noviembre de 2017. La revista *TELOS*, que edita Fundación Telefónica desde 1985 y que se ha convertido en referente en el ámbito del pensamiento, la ciencia, la tecnología y la sociedad, se renueva con ocasión de la publicación de su número 108 y abre a nuevos temas y a un público más amplio, modernizando su diseño y ampliando su presencia en el entorno digital con una nueva página web (<https://telos.fundaciontelefonica.com/>) con complementos nativos que complementan al papel. En ese sentido, a juicio de sus responsables, el formato de la nueva *TELOS* se presenta

más dinámico, accesible y atractivo, y aspira a llegar a más lectores, especialmente a los jóvenes, para que comprendan mejor los desafíos de la sociedad actual.

El “Cuaderno central”, dedicado al “humano digital” y a una nueva civilización en la que los seres humanos y las máquinas se compenentran y apuntan a un futuro “transhumanista”, cuenta con las firmas del director del Círculo de Investigación Artística, Iván Mejía; la arquitecta Susana Finkelievich; el catedrático de la Universidad de Málaga Antonio Díez; el socio fundador y presidente ejecutivo de Knowdle Media Group Felipe García, y el catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid Antonio Rodríguez de las Heras. Los expertos escriben sobre temas como la expansión humana más allá de la tierra, las llamadas “máquinas pensantes” frente a los “humanos domesticables” o la “redarquía”, que incluye nuevas formas de organización del trabajo en la era digital.

Destaca también la “Entrevista” en profundidad con la cibernética antropóloga Amber Case, abanderada de las *calm technologies*, que habla del apasionante mundo de las interacciones simbióticas entre los humanos y la tecnología, y de cómo estas afectan a las culturas. Case defiende la cooperación frente a la imposición en las relaciones del ser humano con las máquinas: en su opinión, los humanos no deben actuar como robots y el desarrollo tecnológico debe orientarse, bajo principios éticos y morales, a liberar tiempo para que seamos más libres y creativos.

Además de la “Entrevista”, la ‘nueva’ *TELOS* cuenta con las secciones “Autor invitado”, “Asuntos de comunicación”, “Análisis”, “Experiencias”, “Referencias” y “Regulación”. En este número colaboran destacadas firmas como el escritor Naief Kehya; los periodistas Ismael Nafría y Eduardo Arriagada; los catedráticos Antonio Rodríguez de las Heras y Antonio Díez, el director del Círculo de Investigación Artística, Iván Mejía; el dibujante y ‘Premio Eisner’ Gabriel H. Walta; la arquitecta Susana Finkelievich; el astrofísico David Barrado; el fundador de la Asociación para la Educación Abierta José Cabrera, y la secretaria general de la Asociación de Internautas Ofelia Tejerina, entre otros.

TELOS, más de 30 años dedicados a la investigación en comunicación, tecnología y sociedad.

La revista *TELOS* nació en 1985 para convertirse en un instrumento para la reflexión sobre las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), y para el análisis de su impacto de la sociedad. Como indica en la presentación de este número el presidente de Fundación Telefónica, César Alierta, “TELOS ha levantado acta del presente, pero con la mirada siempre puesta en el futuro, sin eludir el reto que supone hacer prospectiva en un entorno que cambia de manera acelerada”.

Después de estos más de 30 años de andadura, *TELOS* renueva y amplía sus contenidos, su diseño y su presencia digital, manteniendo su rigor científico y manteniendo su estatus de publicación de referencia en el pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad. El objetivo de sus editores es seguir sirviendo como una plataforma que acoja la investigación original y de trascendencia social, siempre atenta a los nuevos fenómenos y procesos fomentados por las TIC y con un carácter y un alcance iberoamericanos.

La revista se encuentra a la venta en las principales librerías españolas al precio de 9 euros y permite una suscripción anual para España, América y resto de países.

Las publicaciones de Fundación Telefónica

Las publicaciones de Fundación Telefónica constituyen un vehículo para la difusión del conocimiento sobre las principales transformaciones que las TIC están produciendo en las sociedades actuales. Entre ellas, destaca la publicación de referencia, el *Informe sobre la Sociedad de la Información en España (siE)*, que se edita anualmente desde hace ya dieciséis ediciones. Las dos últimas publicaciones han sido *YouTubers y otras especies. El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales*, de Millán Berzosa, y *Las ciudades del futuro: inteligentes, digitales y sostenibles*, de Emilio Ontiveros, Diego Vizcaíno y Verónica López Sabater.

Todas ellas se encuentran a disposición de los lectores de forma gratuitas en formato digital en la web de Fundación Telefónica: www.fundaciontelefonica.com. Asimismo, se pueden descargar gratuitamente desde las tiendas online de Google (Google Play), Apple (App Store), Amazon y Nubico, y en dos formatos: Pdf y Epub.